



Denominazione		
Compito - prodotto		
Competenze mirate <ul style="list-style-type: none">• <i>assi culturali</i>• <i>cittadinanza</i>• <i>professionali</i>		
Abilità		Conoscenze
Utenti destinatari		
Prerequisiti		
Fase di applicazione		
Tempi		
Esperienze attivate		
Metodologia		



Risorse umane <ul style="list-style-type: none">• interne• esterne	
Strumenti	
Valutazione	

L'Unità di Apprendimento costituisce uno degli strumenti della didattica per competenze.

Per definizione è interdisciplinare.

Chiede agli studenti di agire in autonomia e responsabilità.

Possiamo avere UdA ad ampiezza massima (tutti i docenti del C.d.C.), media (alcuni) o minima (asse culturale).

Essa prevede sempre compiti reali (o simulati) e relativi prodotti che i destinatari sono chiamati a realizzare, ed indica le risorse (capacità, conoscenze, abilità) che si chiede agli allievi di mobilitare per diventare competenti.

Ogni UdA deve sempre mirare ad almeno una competenza tra quelle presenti nel repertorio di riferimento.

IL COMPITO/PRODOTTO DELL'UdA

Un esempio di compito/prodotto è:

- la predisposizione di un dossier
- il glossario
- la relazione personale

a) **Il dossier** è una raccolta di documenti e informazioni relative al compito assegnato.

Le informazioni possono essere molteplici, e pertanto nella consegna che viene data allo studente devono essere esplicitate le voci da inserire nel dossier e che saranno oggetto di valutazione da parte dei docenti delle discipline coinvolte.

b) **Il glossario** è una raccolta di voci di specifici settori scientifici e tecnici corredate di informazioni in parte linguistiche, ma soprattutto concettuali.

Le voci evidenziano ciò che lo studente ha imparato (perché non conosceva o non aveva pienamente compreso) attraverso l'attività pratica, ma che soprattutto ha interiorizzato e pertanto sa utilizzare. Per questo motivo tali voci devono apparire nella relazione personale.

c) **La relazione personale** è un testo di carattere prevalentemente tecnico (con eventuali allegati di varia natura), in genere strutturato secondo un formato comune, spesso codificato, in modo da facilitarne la lettura e la comprensione, nonché la trasmissione del suo contenuto informativo.

